

## Θέμα:

### Οικονομία – Πολιτισμός – Πολιτιστική Επιχειρηματικότητα

#### Όταν η Πολιτιστική δημιουργία συναντάει την οικονομία της αγοράς

- Η επιστροφή στις βασικές αξίες ως απάντηση στην οικονομική κρίση
- Η οικονομική ανάπτυξη σε σχέση με το πολιτιστικό απόθεμα της περιφέρειας
- Πολιτιστικός τουρισμός, καινοτομία βασισμένη στην τοπική κληρονομιά
- Η τεχνολογική καινοτομία στην υπηρεσία του πολιτισμού
- Από το εκκρεμές "Ελληνόλασ – καινοτομία" στη δημιουργία μιας νέας αισθητικής για την Ελλάδα

#### Κριτήρια Βαθμολόγησης:

- Θεωρητική και εμπειρική προσέγγιση του θέματος
- Τεκμηρίωση επιχειρηματολογίας, επιλογή και χρήση πηγών
- Πρωτοτυπία στην προσέγγιση και στο χειρισμό του θέματος
- Συνολική παρουσίαση-εικόνα της εργασίας

#### Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Σταύρος Μπένος**, πρώην υπουργός Πολιτισμού και πρόεδρος του Συματείου «Διάζωμα»
- **Νιόβη Παυλίδου**, καθηγήτρια του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών
- **Αχιλλέας Κωνσταντακόπουλος**, διευθυντής σύμβουλος της TEMES A.E
- **Κλεάνθης Παπαδόπουλος**, πρόεδρος του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου

#### Ειδικός σύμβουλος:

- Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης, δημοσιογράφος, γενικός διευθυντής του Ομίλου economía

#### Όροι του Διαγωνισμού:

- Έκταση εργασίας: μέχρι 2.000 λέξεις
- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι φοιτητές και οι σπουδαστές όλων των δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και όσοι αποφοίτησαν από αυτά μέσα στο 2010.
- Κάθε φοιτητής και σπουδαστής έχει το δικαίωμα να συμμετέχει είτε με ατομική εργασία, είτε με ομαδική εργασία. Στις ομαδικές εργασίες μπορούν να συμμετέχουν από δύο έως τέσσερα άτομα.
- Θα βραβευθούν 5 ατομικές και 5 ομαδικές εργασίες.
- Αν χρησιμοποιηθεί υλικό, πληροφορίες ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο άλλης εργασίας, δημοσιευμένης ή μη, πρέπει να αναφερθεί η βιβλιογραφία, το όνομα του συντάκτη, ο τίτλος και η έκδοση, καθώς και το έτος συγγραφής της.
- Η εργασία υποβάλλεται σε ηλεκτρονική μορφή (σε CD) και σε χαρτί A4, σε πέντε αντίγραφα.
- Στον φάκελο των εργασιών είναι απαραίτητο να υπάρχουν: Σύντομο βιογραφικό σημείωμα καθώς επίσης και στοιχεία επικοινωνίας (διεύθυνση, τηλέφωνο σταθερό και κινητό, e-mail), όπως και φωτοτυπία της φοιτητικής ταυτότητας ή βεβαίωση φοίτησης.
- Οι αποφάσεις της Επιτροπής Αξιολόγησης είναι οριστικές. Δεν μπορούν να συμμετάσχουν όσοι έχουν βραβευθεί σε έναν από τους προηγούμενους φοιτητικούς διαγωνισμούς του περιοδικού Οικονομική Επιθεώρηση.
- Οι εργασίες πρέπει να ταχυδρομηθούν το αργότερο μέχρι την Πέμπτη 31 Μαρτίου 2011 (σφραγίδα ταχυδρομείου), ή να παραδοθούν στα γραφεία του περιοδικού Οικονομική Επιθεώρηση, Βλαχάβα 6-8, 105 51, Αθήνα.
- Τα αεροπορικά εισιτήρια από την Aegean είναι δωρεάν, αφορούν την οικονομική θέση και συμπεριλαμβάνονται οι φόροι αεροδρομίων. Ο προορισμός είναι στην επιλογή του βραβευμένου, σε πόλη του εξωτερικού όπου πηγαίνει η Aegean.
- Περισσότερες πληροφορίες για το Διαγωνισμό όπως και απορίες στο [www.economia.gr](http://www.economia.gr) ή στο [marketing@economia.gr](mailto:marketing@economia.gr)



Τελετή απονομής των βραβείων. Μάιος 2010

## Μέγας χορηγός



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

## Υποστηρικτής χορηγός

**ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do

## Βραβεία και χορηγοί

ΜΒΑ, υποτροφία αξίας 14.500 ευρώ



300 ευρώ σε κάθε βραβευθέντα



Χρηματικό ποσό 4.000 ευρώ



Χρηματικό ποσό 2.000 ευρώ



2 εκπαιδευτικά προγράμματα management  
αξίας 2.000 ευρώ το καθένα



Χρηματικό ποσό 1.000 ευρώ



Χρηματικό ποσό 1.000 ευρώ



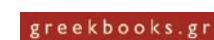
Χρηματικό ποσό 500 ευρώ



4 διημέρια εισιτήρια εξωτερικού



## Χορηγοί επικοινωνίας



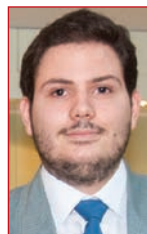
«Μια μοναδική εμπειρία από την αρχή που έγινε η σύλληψη της ιδέας έως και την λαμπερή μέρα της γιορτής. Κάθε φοιτητής πρέπει να λάβει μέρος και να θέλει να γράψει δυο κουβέντες για θέματα που απασχολούν όλους μας».

Μαρία Αγγελική Σταυρίδου  
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ,  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ 1η ατομική εργασία



«Το πρώτο βραβείο στο διαγωνισμό μας έδειξε ότι οι καινοτόμες σκέψεις σε συνδυασμό με τη σκληρή και αδιάκοπη προσπάθεια για την τεκμηρίωσή τους βρίσκουν απήχηση και τελικά επικροτούνται».

Ιωάννης Μηρανίκας – Πέτρος Τσουκλίδης  
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ,  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
1η ομαδική εργασία



«Μια μοναδική ευκαιρία να αποτυπώσουμε τις φρέσκιες ιδέες μας και να αποδείξουμε ότι είμαστε σε δημιουργική τροχιά».

Δημήτριος Βαϊλαής  
Νάντια Κωνσταντίνα Σωτηροπούλου  
UNIVERSITY OF READING BSC Economics & Accounting  
2η ομαδική εργασία



Τελευταία  
ημερομηνία υποβολής  
των εργασιών

**31** Μαρτίου  
2011

Πληροφορίες:  
marketing@economia.gr

+30 2103314714

www.economia.gr

Όμιλος economia  
Βλαχάβα 6-8  
105 51 Αθήνα

# 17ος economia

Φοιτητικός Διαγωνισμός  
Οκτώβριος 2010 - Μάρτιος 2011



Θέμα: \_\_\_\_\_

## Οικονομία - Πολιτισμός - Πολιτιστική Επιχειρηματικότητα

Όταν η Πολιτιστική δημιουργία  
συναντάει την οικονομία της αγοράς

Υπό την αιγίδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Μέγας χορηγός



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Υποστηρικτής χορηγός

ERNST & YOUNG  
Quality In Everything We Do

Διοργάνωση

eco  
nomia  
BUSINESS TANK

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ  
ΚΗΦΙΣΙΑ

www.economia.gr