



European
Enterprise Promotion
Awards
Cyprus 2012

**ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ**

Μάρτιος 2012

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ.....	3
1.1. Ένα βραβείο για την αναγνώριση της επιχειρηματικής αριστείας...	3
1.2. Στόχοι	3
1.3. Η σημασία της επιχειρηματικότητας	3
1.4. Οφέλη για τους συμμετέχοντες και για τους νικητές των βραβείων	3
2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	4
2.1. Ακροατήριο-στόχος	4
2.2. Κατηγορίες.....	4
2.3. Διαδικασία επιλογής σε δύο στάδια	5
2.3.1. Εθνικό επίπεδο.....	5
2.3.2. Ευρωπαϊκό επίπεδο.....	6
2.4. Κριτήρια επιλεξιμότητας	7
2.5. Κριτήρια για την απονομή των βραβείων	8
3. ΕΘΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ	9
3.1. Κριτήρια επιλεξιμότητας	9
3.2. Κριτήρια επιλογής	9
3.3. Επιλογή των υποψηφιοτήτων.....	10

1. ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

1.1. Ένα βραβείο για την αναγνώριση της επιχειρηματικής αριστείας

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας, που καθιερώθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν σημαντικές πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα σε περιφερειακό επίπεδο. Τα βραβεία, που θεσμοθετήθηκαν το 2005, δεν είναι ένας απλός διαγωνισμός αλλά αποσκοπούν και στην αύξηση της ενημέρωσης γύρω από τις επιχειρήσεις, τόσο όσον αφορά στις πολιτικές που ακολουθούν όσο και στα πρακτικά αποτελέσματά τους, και στην επιβράβευση της επιτυχίας.

Κάθε χρόνο ανακηρύσσονται πανευρωπαϊκά οι νικητές των βραβείων οι οποίοι αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση για όλους.

Η γεωγραφική εμβέλεια του διαγωνισμού καλύπτει τα 27 κράτη μέλη¹ της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και την Κροατία, την Ισλανδία, τη Νορβηγία, τη Σερβία και την Τουρκία.

1.2. Στόχοι

1. Να εντοπιστούν και να αναγνωριστούν οι επιτυχημένες δραστηριότητες και πρωτοβουλίες προώθησης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας.
2. Να προβληθούν και να διαδοθούν τα παραδείγματα των βέλτιστων πολιτικών και πρακτικών επιχειρηματικότητας.
3. Να ενημερωθεί περαιτέρω η κοινή γνώμη για το ρόλο των επιχειρηματιών στην κοινωνία
4. Να λειτουργήσουν τα Βραβεία ως πηγή ενθάρρυνσης και έμπνευσης για επίδοξους επιχειρηματίες.

1.3. Η σημασία της επιχειρηματικότητας

Η φιλική προς την επιχειρηματικότητα πολιτική συνδέεται εγγενώς με τις ανάγκες των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), ζωτικό κομμάτι της ευρωπαϊκής οικονομίας που αντιπροσωπεύει ποσοστό άνω του 99% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Ο τομέας των ΜΜΕ συμβάλλει στην καινοτομία, αποτελεί πηγή ανταγωνισμού, παρέχει ευελιξία στην αγορά εργασίας και, το σημαντικότερο, αποτελεί πηγή θέσεων απασχόλησης.

Η Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας φροντίζει επομένως να επιβραβεύσει τις τοπικές και περιφερειακές πρωτοβουλίες που διευκολύνουν την επιχειρηματική δραστηριότητα, ιδίως αναγνωρίζοντας τη σημασία της επιχειρηματικότητας.

Λόγω του γεωγραφικού και πολιτισμικού εύρους των συμμετοχών από όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, οι βέλτιστες πρακτικές θα αντικατοπτρίζουν κατά πάσα πιθανότητα τους διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους οι περιφέρειες, τα κέντρα, οι δήμοι και οι κοινότητες ενσωματώνουν με δημιουργικό τρόπο πλαίσια και πρακτικές φιλικά προς την επιχειρηματικότητα.

1.4. Οφέλη για τους συμμετέχοντες και για τους νικητές των βραβείων

Όλοι οι συμμετέχοντες που προτάθηκαν από τη χώρα τους ως υποψήφιοι για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας καλούνται να δώσουν το παρών στην τελετή της απονομής.

Μελέτες περιπτώσεων εφαρμογής των πρωτοβουλιών όλων των υποψηφίων θα αναρτηθούν στο δικτυακό τόπο των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας, έτσι ώστε οι συγκεκριμένες βέλτιστες πρακτικές να είναι διαθέσιμες σε όσο το δυνατόν ευρύτερο κοινό. Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής

¹ Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελλάδα, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κάτω Χώρες, Κύπρος, Λεττονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τσεχική Δημοκρατία και Φινλανδία.

εκστρατείας θα δημοσιοποιηθούν τα ονόματα των υποψηφίων, οι οποίοι θα συγκεντρώσουν το ενδιαφέρον.

Υπάρχουν δύο είδη νικητών: οι νικητές βραβείου κατηγορίας για τη δημιουργική εφαρμογή πρακτικών επιχειρηματικότητας και ένας συνολικός νικητής του Μεγάλου βραβείου της κριτικής επιτροπής. Πέρα από την απονομή του βραβείου, αναγνωρίζεται η δημιουργικότητα των νικητών και η επιτυχημένη πρακτική εφαρμογή της. Έτσι, οι νικητές θα μπορούν να εμπνεύσουν με το παράδειγμά τους άλλους επιχειρηματίες από όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι επικοινωνιακές δραστηριότητες θα διεξάγονται τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο ώστε να εξασφαλίζεται ότι οι νικητές θα έχουν την αναγνώριση που τους αξίζει τόσο στον τόπο τους όσο και στα κυριότερα ευρωπαϊκά μέσα μαζικής επικοινωνίας.

2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

2.1. Ακροατήριο-στόχος

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός στις δημόσιες αρχές της ΕΕ, της Κροατίας, της Ισλανδίας, της Νορβηγίας, της Σερβίας και της Τουρκίας. Παρότι δίνεται ιδιαίτερη έμφαση σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, γίνονται επίσης δεκτές πρωτοβουλίες σε εθνικό επίπεδο στις κατηγορίες βραβείων «**Προώθηση της Επιχειρηματικότητας**» και «**Υποστήριξη της Διεθνοποίησης της Επιχείρησης**». Δυνατότητα συμμετοχής έχουν εθνικές οργανώσεις, κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες και κοινότητες καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημόσιων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρησιακοί οργανισμοί.

2.2. Κατηγορίες

Υπάρχουν πέντε κατηγορίες βραβείων κάθε μία από τις οποίες επιβραβεύει τοπικές ή περιφερειακές πρωτοβουλίες που λειτουργούν επιτυχημένα ως μοχλοί προόδου των επιχειρηματικών επιδόσεων:

1. Προώθηση της Επιχειρηματικότητας: επιβραβεύονται δράσεις και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίες προωθούν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα σε νέους ανθρώπους και γυναίκες.

Παραδείγματα: εκδηλώσεις και εκστρατείες για την προώθηση της εικόνας της επιχειρηματικότητας και των επιχειρηματιών και μία φιλοσοφία που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την αποδοχή κινδύνου.

2. Επένδυση στις Δεξιότητες: επιβραβεύονται πρωτοβουλίες σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που στοχεύουν στη βελτίωση των επιχειρηματικών, επαγγελματικών, τεχνικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων.

Παραδείγματα: Προώθηση ειδικών δεξιοτήτων όπως τεχνικές δεξιότητες στο βιοτεχνικό τομέα, γλωσσικές ικανότητες, επιμόρφωση σε υπολογιστές, προγράμματα κινητικότητας και καθοδήγησης για επιχειρηματίες, επιχειρηματική εκπαίδευση σε σχολεία και πανεπιστήμια.

3. Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος: επιβραβεύονται καινοτόμες πολιτικές σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που προάγουν το ξεκίνημα και την ανάπτυξη επιχειρήσεων, απλοποιούν τη νομοθεσία και τις διοικητικές διαδικασίες για επιχειρήσεις και εφαρμόζουν την αρχή «Προτεραιότητα στις Μικρές Επιχειρήσεις» (Think Small First) προς όφελος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Παραδείγματα: Μέτρα για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στις αγορές δημόσιων συμβάσεων για ΜΜΕ, μείωση της γραφειοκρατίας, προώθηση νέων επιχειρήσεων στο ξεκίνημά τους, ενίσχυση της προώθησης τις δυνατότητες καινοτομίας που προσφέρουν οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) και το ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business).

4. Υποστήριξη στη Διεθνοποίηση της Επιχείρησης: επιβραβεύονται πολιτικές που ενθαρρύνουν επιχειρήσεις και ειδικά μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι αγορές τόσο εντός όσο και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Παραδείγματα: Προγράμματα για τη δημιουργία, διατήρηση και υποστήριξη διεθνών επιχειρηματικών συνεργασιών, πληροφορίες ή συνδυαστικά εργαλεία, υπηρεσίες ή προγράμματα υποστήριξης που βοηθούν ΜΜΕ να επεκταθούν στο εξωτερικό.

5. Βραβείο Υπεύθυνης και Συνολικής Επιχειρηματικότητας: επιβραβεύονται περιφερειακές ή τοπικές ενέργειες που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη και τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές στον κοινωνικό ή/και τον περιβαλλοντικό τομέα. Στα πλαίσια της κατηγορίας αυτής επιβραβεύονται επίσης προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη προνομιούχες ομάδες, όπως για παράδειγμα σε άνεργους, σε άτομα με αναπηρία ή σε άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Παραδείγματα: κοινωνικές και μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις που συμβάλλουν στις κοινωνικές ανάγκες μέσω της επιχειρηματικότητας. Έργα υποστήριξης επιχειρηματικών λύσεων με στόχο την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προβλημάτων και της κλιματικής αλλαγής όπως η πράσινη ή «καθαρή» τεχνολογία.

Η ευρωπαϊκή κριτική επιτροπή απονέμει επίσης το Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής στην υποψηφιότητα που κρίνεται ως η πιο ευρηματική και δημιουργική πρωτοβουλία που προάγει την επιχειρηματικότητα.

2.3. Διαδικασία επιλογής σε δύο στάδια

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας. Το πρώτο στάδιο πραγματοποιείται σε εθνικό επίπεδο και μόνο εφόσον ολοκληρωθεί το στάδιο της εθνικής επιλογής μπορεί να εξεταστεί η υποψηφιότητα των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό για την απονομή των Ευρωπαϊκών Βραβείων.

2.3.1. Εθνικό επίπεδο

Κάθε συμμετέχουσα χώρα ορίζει ένα ενιαίο σημείο επαφής (single point of contact - Sproc).

Το κάθε εθνικό σημείο επαφών προωθεί τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας στη χώρα του και καλεί όλους όσοι ανέλαβαν σχετικές πρωτοβουλίες να συμμετάσχουν στην εθνική διαδικασία επιλογής. Οι **προθεσμίες σε κάθε χώρα αποφασίζονται από το οικείο ενιαίο σημείο επαφής**. Το ενιαίο σημείο επαφής μπορεί να αποφασίσει τη διοργάνωση εθνικού διαγωνισμού ή και όχι. Η Ευρωπαϊκή Κοινότητα προσφέρει ένα τυποποιημένο δελτίο συμμετοχής σε περίπτωση που τα ενιαία σημεία επαφής επιθυμούν να το χρησιμοποιήσουν σε εθνικό επίπεδο.

Τα ενιαία σημεία επαφής λειτουργούν ως γραφείο υποστήριξης (help desk) για πιθανούς συμμετέχοντες που χρειάζονται διευκρινίσεις ή καθοδήγηση κατά τη διαδικασία υποβολής της αίτησης. Στο παρόν έγγραφο εξηγούνται οι κατευθυντήριες γραμμές για την επιλογή των υποψηφιοτήτων.

Μόλις παραληφθούν οι συμμετοχές, τα ενιαία σημεία επαφής θα επιλέξουν μέχρι δύο έργα ως υποψήφια για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Η διαδικασία λήψης αποφάσεων εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια του ενιαίου σημείου επαφής κάθε χώρας, ωστόσο, κάθε χώρα πρέπει να είναι σε θέση να τεκμηριώσει τις επιλογές της με διαφανείς διαδικασίες αναφοράς - π.χ. τήρηση πρακτικών της συνεδρίασης επιλογής - εφόσον ζητηθεί από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα.

Κάθε χώρα έχει κατ' ανώτατο όριο δύο εθνικούς υποψηφίους σε δύο διαφορετικές κατηγορίες για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας.

Μάρτιος 2012

Η προθεσμία που έχουν τα ενιαία σημεία επαφής για να ορίσουν τους εθνικούς τους υποψηφίους για το δεύτερο και τελικό στάδιο των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας είναι η **16η Ιουλίου 2012** (λαμβάνεται υπόψη η ημερομηνία της ταχυδρομικής σφραγίδας).

Τα πρωτότυπα έγγραφα πρέπει να αποσταλούν μέσω ταχυδρομείου στη Γραμματεία των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας:

Παρακαλείστε επίσης να στείλετε τα δελτία συμμετοχής μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com.

2.3.2. Ευρωπαϊκό επίπεδο

Μόλις τα ενιαία σημεία επαφής αποφασίσουν σχετικά με τον ένα ή τους δύο κατά μέγιστο όριο εθνικούς υποψηφίους, διαβιβάζονται στην Επιτροπή τα δελτία συμμετοχής² (10 σελίδες κατά μέγιστο όριο). Κατά το δεύτερο στάδιο της διαδικασίας επιλογής εξετάζονται 60 υποψηφιότητες κατά μέγιστο όριο.

Υπάρχουν 7 κριτές, καθένας από τους οποίους επιλέγεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η κριτική επιτροπή περιλαμβάνει έναν εκπρόσωπο της ακαδημαϊκής κοινότητας, μια επιχειρηματική οργάνωση, έναν επιχειρηματία από τη χώρα που ασκεί την προεδρία κατά το Εαρινό Ευρωπαϊκό Συμβούλιο και έναν υψηλά ιστάμενο κυβερνητικό εκπρόσωπο του κράτους που ασκεί την προεδρία κατά το Φθινοπωρινό Ευρωπαϊκό Συμβούλιο για το συγκεκριμένο έτος. Υπάρχουν δύο μόνιμοι αντιπρόσωποι, ένας από τη ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας και ένας από την Επιτροπή των Περιφερειών. Η Επιτροπή ζητά επίσης από τον νικητή του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής κάθε έτους να συμμετέχει ως μέλος της κριτικής επιτροπής το επόμενο έτος.

Ως εκ τούτου, στους κριτές του έκτου διαγωνισμού για την απονομή των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας θα συγκαταλέγονται οι εξής:

- Ένας εκπρόσωπος – Επιτροπή Περιφερειών
- Ένας εκπρόσωπος – Νικητής προηγούμενου διαγωνισμού (Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής)
- Ένας εκπρόσωπος - Εαρινό Ευρωπαϊκό Συμβούλιο ΕΕ 2012 (Δανία)
- Ένας εκπρόσωπος - Φθινοπωρινό Ευρωπαϊκό Συμβούλιο ΕΕ 2012 (Κύπρος)

Τηρείται βάση δεδομένων των συμμετεχόντων και τα μέλη της κριτικής επιτροπής λαμβάνουν όλες τις συμμετοχές σε έντυπη μορφή και σε ηλεκτρονικά αρχεία. Πρόσθετες πληροφορίες παρέχονται μετά από αίτηση.

Η κριτική επιτροπή συνεδριάζει στις Βρυξέλλες για να συσχεφθεί σχετικά με τις συμμετοχές. Τα μέλη της διορίζουν πρόεδρο του οποίου ή της οποίας η ψήφος θα είναι καθοριστική σε περίπτωση ισοψηφίας ενώ ένας γραμματέας από το συμβεβλημένο γραφείο παρίσταται στην συνεδρίαση της κριτικής επιτροπής.

Κατά τη συνεδρίαση, επιλέγεται ένας νικητής για κάθε κατηγορία όπως επίσης και ο συνολικός νικητής, του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής. Η κριτική επιτροπή προβαίνει στην επιλογή της με βάση τα κριτήρια επιλεξιμότητας και απονομής που περιγράφονται στη συνέχεια.

Η κριτική επιτροπή μπορεί να αποφασίσει να μετακινήσει μια συμμετοχή σε διαφορετική κατηγορία εάν πιστεύει ότι ενδείκνυται κάτι τέτοιο και μπορεί να αποφασίσει να μην απονείμει βραβείο εάν θεωρήσει ανεπαρκή την ποιότητα των συμμετοχών.

Η κριτική επιτροπή γνωστοποιεί τα συμπεράσματα της σύσκεψής της στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία θα κατονομάσει τους νικητές σε κάθε κατηγορία και τον νικητή του

² Σημείωση προς τα ενιαία σημεία επαφής: το δελτίο συμμετοχής στο παράρτημα είναι το έντυπο που πρέπει να χρησιμοποιηθεί για τους υποψηφίους σας για τον ευρωπαϊκό διαγωνισμό. Εάν επιθυμείτε, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το ίδιο έντυπο και για το εθνικό επίπεδο.

Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής. Η απόφαση της Κριτικής Επιτροπής είναι οριστική.

Οι υποψήφιοι προσκαλούνται στην τελετή απονομής, κατά την οποία ανακηρύσσονται οι νικητές κάθε κατηγορίας και ο νικητής του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής.

2.4. Κριτήρια επιλεξιμότητας

Ο διαγωνισμός είναι ανοιχτός σε όλες τις τοπικές και περιφερειακές αρχές καθώς και σε όλες τις εθνικές αρχές για την πρώτη και τέταρτη κατηγορία (**Προώθηση της Επιχειρηματικότητας και Υποστήριξη στη Διεθνοποίηση της Επιχείρησης**) της ΕΕ, της Κροατίας, της Ισλανδίας, της Νορβηγίας, της Σερβίας και της Τουρκίας. Σε αυτές συγκαταλέγονται περιφέρειες, δήμοι και κοινότητες καθώς και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μεταξύ αφενός δημοσίων αρχών και, αφετέρου, επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα, επιχειρήσεις και οργανώσεις επιχειρήσεων. Επισημαίνεται ακόμη μία φορά ότι οι εθνικές οργανώσεις μπορούν να λάβουν μέρος μόνο στις κατηγορίες «Προώθηση της Επιχειρηματικότητας» και «Υποστήριξη στη Διεθνοποίηση της Επιχείρησης».

Κοινές υποψηφιότητες από περισσότερες της μιας χώρας για διασυνοριακές πρωτοβουλίες γίνονται επίσης δεκτές, στο βαθμό που υποστηρίζονται από όλες τις ενδιαφερόμενες χώρες.

Ο στόχος των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας είναι η επιβράβευση πολιτικών που προάγουν την επιχειρηματικότητα σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο καθώς και σε εθνικό επίπεδο –για τις δύο πρώτες κατηγορίες. Συνεπώς, τα Βραβεία είναι ανοικτά σε όλες τις δημόσιες αρχές που είναι υπεύθυνες για τη χάραξη πολιτικής.

Οι δημόσιες αρχές ορίζονται με βάση το εθνικό πλαίσιο της κάθε συμμετέχουσας χώρας και μπορεί να περιλαμβάνουν θεσμικά όργανα χάραξης πολιτικής, χρηματοδοτικούς φορείς και εκτελεστικούς οργανισμούς.

Τα Βραβεία είναι επίσης ανοικτά σε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, δηλαδή «μορφές συνεργασίας των δημοσίων αρχών με τον ιδιωτικό τομέα που αποσκοπούν στην εξασφάλιση της χρηματοδότησης, της κατασκευής, της ανακαίνισης, της διαχείρισης ή της συντήρησης μιας υποδομής ή στην παροχή μιας υπηρεσίας»³

Οι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα περιλαμβάνουν τα εξής:

- χρηματοδοτική συμφωνία βάσει της οποίας ο εταίρος του ιδιωτικού τομέα αναλαμβάνει την εφαρμογή μιας πολιτικής την οποία χαράσσει η δημόσια αρχή,
- συμφωνία μεταξύ του εταίρου του ιδιωτικού τομέα και της δημόσιας αρχής βάσει της οποίας ο εταίρος του ιδιωτικού τομέα συμμετέχει - λόγω της εμπειρογνώσας του, των γνώσεων ή των πόρων του - στη διαδικασία χάραξης πολιτικής, και
- ρητή υποστήριξη, όχι απαραίτητως οικονομικού χαρακτήρα, την οποία παρέχει η δημόσια αρχή στον εταίρο του ιδιωτικού τομέα, στο πλαίσιο ενός συγκεκριμένου έργου. Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό η υποστήριξη αυτή θα πρέπει να είναι ρητή.

Κάθε χώρα προτείνει κατά μέγιστο όριο δύο συμμετοχές σε δύο διαφορετικές κατηγορίες. Οι διασυνοριακές πρωτοβουλίες υπολογίζονται ως μια συμμετοχή για όλες τις συμμετέχουσες χώρες.

Οι συμμετοχές στο διαγωνισμό πρέπει να αναφέρονται σε πρωτοβουλίες χάραξης πολιτικής, σε επιχειρηματικές ή εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες και στην επιρροή που άσκησαν στην περιφέρεια ή στον τόπο που αφορούν, καταδεικνύοντας την σταδιακή θετική εξέλιξη που σημειώθηκε την τελευταία διετία.

Το Δελτίο συμμετοχής για τον ευρωπαϊκό διαγωνισμό πρέπει να υπογράφεται από το ενιαίο σημείο επαφής της χώρας.

³ Πράσινο Βιβλίο σχετικά με τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και το κοινοτικό δίκαιο περί δημοσίων συμβάσεων και συμβάσεων παραχώρησης, COM(2004) 327 τελικό, Βρυξέλλες, 30.04.2004
Μάρτιος 2012

Οι συμμετοχές σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβληθούν σε οποιαδήποτε επίσημη γλώσσα της ΕΕ μέχρι τη 16η Ιουλίου 2012.

Οι συμμετοχές πρέπει να περιλαμβάνουν τα εξής:

1. την κατηγορία βραβείου στην οποία διαγωνίζεται ο υποψήφιος,
2. μία περιπτωσιολογική μελέτη του έργου –η οποία να περιλαμβάνει, π.χ., ανάλυση της κατάστασης, προκλήσεις, δημιουργική λύση / επιχειρηματική στρατηγική, υλοποίηση, αποτελέσματα και μελλοντικό πρόγραμμα υλοποίησης,
3. υποστήριξη από έναν υψηλά ιστάμενο τοπικό πολιτικό, επιχειρηματία ή καθηγητή (συστατική επιστολή),
4. στοιχεία επικοινωνίας, και
5. υπογραφή.

Η προθεσμία για την παραλαβή των συμμετοχών σε εθνικό επίπεδο **αποφασίζεται από το κάθε εθνικό ενιαίο σημείο επαφής.**

Η προθεσμία για την παραλαβή των ευρωπαϊκών συμμετοχών είναι η 16η Ιουλίου 2012.

2.5. Κριτήρια για την απονομή των βραβείων

Μόλις ένα έργο κριθεί επιλέξιμο για συμμετοχή στο διαγωνισμό, κρίνεται με βάση την επιχειρηματική του αξία.

Κάθε συμμετοχή βαθμολογείται με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

1. Πρωτοτυπία και εφικτότητα: Γιατί είναι επιτυχημένο το έργο; Ποιες είναι οι καινοτόμες πτυχές του;
2. Αντίκτυπος στην τοπική οικονομία: Παροχή αριθμητικών στοιχείων για να τεκμηριωθεί η επιτυχία του έργου
3. Βελτίωση στις σχέσεις των τοπικών ενδιαφερόμενων μερών: από την υλοποίηση της πρωτοβουλίας αυτής επωφελήθηκαν περισσότερα από ένα ενδιαφερόμενα μέρη; Για ποιο λόγο συμμετείχαν και σε ποιο βαθμό;
4. Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο: Θα μπορούσε αυτή η προσέγγιση να επαναληφθεί στην ίδια περιοχή και σε άλλο μέρος της Ευρώπης;;

3. ΕΘΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ

3.1. Κριτήρια επιλεξιμότητας

Ερωτήσεις επιλεξιμότητας	Ναι	Όχι
Η συμμετοχή παραλήφθηκε την τελευταία ημέρα της προθεσμίας ή νωρίτερα;		
Το δελτίο συμμετοχής ήταν υπογεγραμμένο από νόμιμο εκπρόσωπο;		
Το δελτίο συμμετοχής ήταν πλήρως συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο;		
Ο συμμετέχων είναι εγκατεστημένος σε ένα από τα 27 κράτη μέλη, την Κροατία, την Ισλανδία, τη Νορβηγία, τη Σερβία ή την Τουρκία;		
Ο συμμετέχων υπέβαλε ένα μόνο έργο για μία μόνο κατηγορία βράβευσης;		
Το σχέδιο εφαρμόστηκε την τελευταία διετία;		
Η συμμετοχή υποστηρίχθηκε από κάποιον εξωτερικό επιχειρηματία, πολιτικό ή καθηγητή;		

Εάν όλες οι ερωτήσεις απαντηθούν με «Ναι», η συμμετοχή γίνεται δεκτή. Εάν μια συμμετοχή δεν πληροί τα κριτήρια επιλεξιμότητας που αναφέρονται παραπάνω, η εθνική επιτροπή επιλογής μπορεί να αποφασίσει να ζητήσει από τον συμμετέχοντα να προβεί στις αναγκαίες τροποποιήσεις - αυτό εναπόκειται απολύτως στην κρίση, στο χρόνο και στη διάθεση της επιτροπής επιλογής. Μόλις μια συμμετοχή κριθεί επιλέξιμη, υποβάλλεται για επιλογή σε εθνικό επίπεδο.

3.2. Κριτήρια επιλογής

Κάθε συμμετοχή αξιολογείται σε σύγκριση με τις υπόλοιπες συμμετοχές της ίδιας κατηγορίας βράβευσης. Μπορεί να εφαρμοστεί ο ακόλουθος πίνακας:

Ερωτήσεις για την επιλογή	Ανώτατο όριο βαθμών
Πρωτοτυπία και εφικτότητα: <ul style="list-style-type: none"> • Το έργο ήταν πρωτότυπο και καινοτομικό; • Γιατί θεωρήθηκε επιτυχές; 	20 βαθμοί
Αντίκτυπος στην τοπική οικονομία: <ul style="list-style-type: none"> • Ποιος ήταν ο αντίκτυπος του έργου στην τοπική οικονομία; • Δημιούργησε θέσεις απασχόλησης; • Το σχέδιο είναι βιώσιμο μελλοντικά; • Ποια θα είναι η θετική μακροπρόθεσμη επίπτωσή του; 	30 βαθμοί
Βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των τοπικών ενδιαφερόμενων μερών: <ul style="list-style-type: none"> • Συμμετείχε στο έργο ο τοπικός πληθυσμός; • Επωφελήθηκαν από το σχέδιο μη προνομιούχες κοινότητες; • Έγιναν σεβαστά τα τοπικά πολιτισμικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά; 	25 βαθμοί
Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο: <ul style="list-style-type: none"> • Η προσέγγιση αυτή μπορεί να επαναληφθεί στην περιφέρεια; • Η προσέγγιση αυτή μπορεί να επαναληφθεί αλλού στην Ευρώπη; • Μπορεί το σχέδιο να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για άλλους; • Αναπτύσσονται σχέσεις / συμπράξεις για να μεταδοθούν τα διδάγματα που αντλήθηκαν; 	25 βαθμοί

Σε κάθε κατηγορία, η συμμετοχή με την υψηλότερη συνολική βαθμολογία ανακηρύσσεται νικήτρια.

Η επιτροπή επιλογής μπορεί να αποφασίσει να εντάξει μια συμμετοχή σε κατηγορία διαφορετική από εκείνη για την οποία κατατέθηκε αρχικά.

3.3. Επιλογή των υποψηφιοτήτων

Υποβάλλονται δύο υποψηφιότητες κατά μέγιστο όριο από το εθνικό επίπεδο για να εκπροσωπήσουν τη χώρα τους στο ευρωπαϊκό επίπεδο.